

# B A

BASE'ART  
L'ENTREPRISE À L'ŒUVRE

DOSSIER DE PRESENTATION BASE'ART  
FESTIVAL DU MECENAT  
ET DE L'ART CONTEMPORAIN

10/11/12 JUIN 2022  
ESTEREL ARENA SAINT-RAPHAEL

# DOSSIER DE PRESENTATION

- 3**      **Edito**
- 4**      **Les organisateurs**
- 5**      **Le Festival Base'Art**
- 6**      **Nos objectifs**
- 7**      **Le mot de la Commissaire d'Exposition**
- 8**      **Le Mécénat**
- 9**      **Devenir mécène de l'Association Base'Art**
- 10**     **Le partenariat**
- 11**     **Nos offres partenaires**
- 12**     **Le calendrier 2022**
- 13**     **Fiche Inscription Entreprise**
- 14**     **Votre choix de Formule**

# EDITO

Des entreprises soutiennent l'Association Base'Art, heureuses de participer et de partager leur enthousiasme.

[C'est le mécénat de proximité.](#)

Parmi ses actions l'Association organise le Festival Base'Art qui est la rencontre entre l'Art Contemporain et ses acteurs, l'entreprise et ses partenaires, clients et fournisseurs.

Au travers de cette manifestation festive, culturelle et business, chacun peut échanger, travailler son image, sa notoriété et découvrir ainsi d'autres univers.

Cette forme de communication d'entreprises permet à de nombreux artistes de faire connaître leur travail et de faire vivre l'exposition d'Art Contemporain parmi les plus importantes du Sud-Est.

Les visiteurs ne s'y trompent pas et ont permis d'ancrer le Festival Base'Art dans le paysage des manifestations de notre territoire. Le nombre d'entrées constitue une belle réussite pour une manifestation éphémère dans l'Est du Var.

Le public est très large et va, des écoliers en visite de classes, des amateurs d'Art, en passant par toutes les catégories de populations et familles curieuses de découvrir ce concept.

[2022 sera encore un grand cru.](#)

Les artistes ont été sélectionnés par la Commissaire d'Exposition Claire LE GOUILL sur la qualité de leurs œuvres issues de [l'UP'Cycling](#).

Un concept engagé, économique et environnemental, qui consiste à réintroduire les matériaux et produits en fin de vie dans la chaîne de valeur.

*« Vous allez explorer les formes, les couleurs, les matières, les sculptures, les peintures qui vont entrer en résonance avec vos émotions et vos valeurs.*

*Alors, quel sera votre engagement auprès de l'Association Base'Art ? »*

**Claire LE GOUILL, Commissaire d'Exposition du Festival Base'Art.**

# LES ORGANISATEURS

L'association Base'Art et la Ville de Saint-Raphaël,  
soutenues dans leur démarche par de nombreux partenaires publics et privés.

## L'Association Base'Art

L'objet de l'Association est la promotion et la diffusion de la culture, de la pratique sportive et artistique (art contemporain, musique, danse, théâtre, conservation du patrimoine...) auprès de tous les publics.

L'organisation et la réalisation d'initiatives susceptibles de promouvoir et de valoriser les domaines artistiques, culturels, éducatifs et sociaux, notamment dans l'organisation du Festival Base'Art, le développement des échanges culturels dans le domaine du Mécénat Artistique.

L'Association a été créée le 20 décembre 2013 à l'initiative de l'Union Patronale du Var, qui en est membre fondateur.

Elle organise le Festival Base'Art, Festival du Mécénat et de l'Art Contemporain :

Une exposition d'Art Contemporain financée par les acteurs économiques du territoire.

## Ville de Saint-Raphaël

A Saint-Raphaël, la culture est au centre de l'action de la Ville et c'est l'un des principaux engagements de Monsieur Le Maire, Frédéric Masquelier que de continuer à la faire vivre et à la développer.

Avec plus de 10% du budget de la Ville, la politique culturelle de Saint-Raphaël se situe très au-delà des autres communes de la strate et près de deux fois au-dessus de la moyenne nationale.

Avec ses deux musées et des dizaines d'événements tout au long de l'année répartis au sein de l'Estérel Aréna, de la salle Felix Martin et du Palais des Congrès, Saint-Raphaël est une ville où la culture est partout, pour tous!

Parce que la culture est l'un des plus beaux leviers du vivre-ensemble et l'un des moteurs du dynamisme d'un territoire, la ville de Saint-Raphaël est fière d'être une ville de culture.

# LE FESTIVAL BASE'ART

## Un mécénat de proximité... ...Pour l'animation culturelle du territoire

Pour démocratiser l'accès des artistes aux salons d'art, l'Association Base'Art propose une manifestation locale d'envergure en matière d'Art Contemporain qui permet également de communiquer sur la loi n°2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, dispositif fiscal pour développer le mécénat des entreprises : le Festival Base'Art. [Cette exposition artistique collective est financée par les acteurs économiques du territoire. Par leur soutien à l'Association Base'Art, les partenaires et les mécènes vont permettre aux artistes d'exposer pendant 3 jours devant un public séduit à chaque nouvelle édition.](#)

La 7<sup>ème</sup> édition de Base'Art aura lieu du **vendredi 10 au dimanche 12 Juin 2022** à l'Esterel Aréna de Saint-Raphaël. Il s'agit ici de mettre en valeur cet équipement structurant de la ville de Saint-Raphaël et d'affirmer l'esprit contemporain de Base'Art.

Le salon sera thématiqué sur le concept de l'Art du recyclé. L'[UP' Cycling](#) donne l'occasion de créer et recréer des œuvres uniques, avec une sensibilisation certaine aux enjeux économiques et environnementaux actuels.

Cela fera 13 ans déjà que le concept de Base'Art perdure et continue de prospérer.

### 2009 > 2022

<p>2009 : 6 000 visiteurs            2010 / 2012 / 2014 : 10 000 visiteurs            2016 : 8 000 visiteurs            2019 : 6 500 visiteurs</p>
--

# NOS OBJECTIFS

- [Créer une dynamique de rapprochement entre le monde Economique et celui de la Culture.](#)

Le Festival Base'Art est une véritable opération de réseau conçue pour rapprocher le monde économique et le monde artistique.

*En communication externe*, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à choisir la culture comme un mode d'échanges avec leurs clients actuels ou potentiels.

Les dirigeants, mécènes ou partenaires y invitent leurs contacts professionnels du quotidien : clients, fournisseurs, prestataires extérieurs, banquiers, etc.

*En interne*, le mécénat artistique permet de mobiliser ses collaborateurs autour d'un projet fédérateur, et d'assurer la diffusion de la culture, notamment dans le cadre d'une rencontre avec des artistes et leurs univers.

- [Aider la création contemporaine et promouvoir le mécénat.](#)

L'Association Base'Art témoigne des valeurs citoyennes d'entreprises soucieuses de s'investir dans leur environnement économique, social et culturel.

En participant au Festival, les entreprises soutiennent et encouragent indirectement des artistes en devenir, favorisant ainsi l'émergence de talents.

- [Promouvoir le domaine artistique en rendant l'Art Contemporain plus accessible.](#)

Base'Art a pour ambition de démocratiser auprès du plus grand nombre l'Art Contemporain. Le Festival associe artistes, entreprises et tous publics dans une relation de découverte mutuelle, autour d'une manifestation culturelle d'envergure.

- [Soutenir et sensibiliser aux enjeux économiques et environnementaux actuels.](#)

Aujourd'hui, l'écologie et le développement durable sont au cœur de toutes les préoccupations politiques, économiques et sociétales. Le choix de la thématique Up'Cycling, concept de recyclage qualitatif et artistique, est un positionnement et engagement écoresponsables.

L'Up'Cycling met en valeur la création unique et artistique des objets ainsi obtenus. Les artistes exposants ont été sélectionnés sur la qualité de leurs œuvres issues de l'Up'Cycling.

# LE MOT DE LA COMMISSAIRE

*Chers amis sensibles à l'Art,*

*Nous venons de vivre des mois d'incertitude liée à une crise sanitaire mondiale inédite, entraînant des questionnements sur notre société, nos modes de vies et nos habitudes.*

*En parallèle, les catastrophes climatiques se succèdent et redoublent de violence :  
En sommes-nous responsable ?*

*Les conclusions du congrès mondial de la nature, nous exhorte à des changements fondamentaux sur les questions de biodiversité :*

*Le voulons-nous vraiment ?  
Tout cela est-il lié ?*

*Lorsque nous regardons en arrière, qu'avons-nous changé ?  
Ce monde d'après est-il en rupture avec le monde qui le précède ?  
Voici donc le thème de la 7ème édition de Base'Art 2022.*

*Venez découvrir les propositions et visions de cinquante artistes reconnus et de nouveaux talents prometteurs. Laissez-vous inspirer par leurs créations qui donnent à voir et à ressentir.*

*Les artistes vous révèlent la beauté cachée des choses, le sens des objets de la société moderne, ils questionnent l'humain, le monde, l'avenir.*

*Détournement, accumulation, illusionnisme... Ils disposent désormais d'une liberté absolue et d'une infinité de médiums : objets recyclés, peinture, tissus, papiers, caoutchouc, PVC, néons, résine ...*

*Participez à l'édition 2022 qui démocratise l'Art « éco responsable », tout en gardant en tête que l'Art est aussi un excellent investissement qui permet de redoubler de plaisir.*

*Et que l'art soit joyeux, humaniste et vertueux !*

*"Le tableau est autant fait par le regardeur que par l'artiste". Marcel Duchamp plasticien avant-gardiste de l'Art Contemporain.*

**Claire LE GOUILL, Commissaire d'Exposition Base'Art 2022**



# LE MECENAT

Le Mécénat se traduit par le versement d'un don (en numéraire, en nature ou en compétences) à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général.

Si les notions centrales de cette définition (soutien, absence de contrepartie et intérêt général) conservent toutes leurs valeurs, le développement du mécénat en France doit beaucoup aux mesures fiscales incitatives portées par la [Loi du 1er Août 2003](#) relative au mécénat, aux associations et aux fondations, et à ses avancées successives.

Si le bénéficiaire est éligible au mécénat, le don ouvre droit pour les donateurs à certains avantages fiscaux.

**Pour les entreprises, 60% du montant du don effectué est retenu**

**dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaire H.T annuel.**

**Avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent de la réduction d'impôt sur les 5 exercices suivants.**

L'Association Base'Art est financée essentiellement par des fonds privés.

[La contribution volontaire de partenaires et de mécènes qui s'engagent pour l'Art Contemporain permet à l'Association d'organiser le Festival Base'Art.](#)



# DEVENIR MECENE

De l'Association Base'Art

**MECENE ARGENT**  
**900€**

Réduction d'impôts de 60 % : 540 €

**MECENE OR**  
**1 200€**

Réduction d'impôts de 60 % : 720 €

**MECENE PLATINE**  
**1 800€**

Réduction d'impôts de 60 % : 1 080 €

**DON LIBRE**

Montant à préciser : ..... €

Les dons des Mécènes ne sont pas soumis à la TVA.

**UP CYCLING TOUR BY BASE'ART**

# LE PARTENARIAT

## Devenir Partenaire de Base'Art c'est :

- Chaque entreprise partenaire choisit son artiste et tisse avec lui **une relation unique**, que chacun a intégré avec ses idées, ses moyens, ses objectifs.

De l'achat d'un tableau exposé dans l'entreprise, qui provoque forcément les réactions des clients et des salariés, à la démarche de recherche d'un design, d'une décoration, toutes les actions peuvent être jubilatoires et permettent le développement de dialogues qui à terme, ne peuvent être que bénéfiques pour l'entreprise.

- **Associer l'image d'une entreprise à la création et à l'Art Contemporain est gratifiant.**

La production artistique est considérable dans notre pays et il est important que les entreprises, quelles que soient leur taille, participent à ce mouvement de soutien.

Les chefs d'entreprises constateront très souvent que le retour sur investissement est très positif pour leur nom, leur marque, leur image, leur valeurs.

- **Bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble de nos supports de communication.**

Les entreprises partenaires sont nombreuses à choisir la culture comme un mode d'échanges avec leurs clients actuels ou potentiels. Elles développent de plus en plus leur stratégie de communication dans ce sens.

Dans le cadre du Festival Base'Art, nos partenaires bénéficient d'une large visibilité sur l'ensemble de nos supports de communication : site internet, réseaux sociaux, communication papier, PLV et communiqués de Presse.

# NOS OFFRES PARTENAIRES

## PACK PARTENAIRE PERLE 3 000€ TTC

**Vous créez un duo avec votre artiste en vous choisissant mutuellement lors de la soirée de rencontre du 1<sup>er</sup> trimestre 2022**

**Vous offrez à votre artiste un stand de 12 m<sup>2</sup>**

**Vous bénéficiez d'une visibilité sur :**

- Le stand de l'artiste
- Le site internet de Base'Art avec un article dédié à votre entreprise
- La Page Facebook : un post spécifique pour vous présenter
- La communication papier : affiches, flyers, panneaux d'affichage et publicités urbaines
- Les Roll up et Photo call du Festival
- Les communiqués de Presse

## PACK PARTENAIRE DIAMANT 5 000€ TTC

**Vous créez 2 duos avec 2 artistes en vous choisissant mutuellement lors de la soirée de rencontre du 1<sup>er</sup> trimestre 2022**

**Vous offrez à vos artistes 2 stands de 12 m<sup>2</sup>**

**Vous bénéficiez d'une visibilité sur :**

- Le stand de l'artiste
- Le site internet de Base'Art avec un article dédié à votre entreprise
- La Page Facebook : un post spécifique pour vous présenter
- La communication papier : affiches, flyers, panneaux d'affichage et publicités urbaines
- Les Roll up et Photo call du Festival
- Les communiqués de Presse

# LE CALENDRIER 2022

## 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2022 : Soirée de Rencontre Artistes / Entreprises au Village des Talents Créatifs – PUGET-SUR-ARGENS

Au cours de cette soirée, **artistes et dirigeants** d'entreprises **se rencontrent** et échangent afin de tisser des liens pour l'exposition du mois de juin.

## 10 > 12 JUIN 2022 : Base'Art à l'Esterel Aréna - SAINT-RAPHAËL

- **Jeudi 9 Juin : un moment privé et privilégié**

8h - 18h : Installation des artistes

20h : **Soirée Privée Artistes/Entreprises**, destinée à favoriser les échanges entre ces deux mondes.

Découverte de l'exposition en avant-première.

- **Vendredi 10 Juin :**

9h - 19h : Ouverture de l'exposition, grand public et écoles du territoire.

19h – 22h : Vernissage

- **Samedi 11 & Dimanche 12 Juin :**

9h - 19h : Accueil grand public



# UP CYCLING TOUR BY BASE'ART

# INSCRIPTION ENTREPRISE

## Votre Entreprise

Raison sociale : .....

Nom de l'entreprise à indiquer sur le stand et les supports de communication :

.....

Forme juridique de votre activité :

.....

N° Siret : .....

Adresse : .....

.....

Code Postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Portable : .....

E-Mail : .....

Nom et coordonnées de la personne à contacter pour le suivi du dossier Base'Art :

.....

Fonction : .....

Votre activité : .....

## Conditions de paiement :

Toutes les inscriptions doivent être réglées **avant le 31 Mai 2022.**

Pour tout règlement par chèque, merci de bien vouloir le libeller à l'ordre de BASE'ART et l'envoyer à cette adresse :  
UPV / BASE'ART - 311, Avenue Lou Gabian - 83600 FREJUS

Selon votre choix de formule, nous vous adresserons dès réception, une facture acquittée ou un reçu fiscal.

# VOTRE CHOIX DE FORMULE

PACK	TARIFS	TOTAL
MECENE ARGENT	900 €	
MECENE OR	1 200 €	
MECENE PLATINE	1 800€	
MECENE DON LIBRE	.....€	
PARTENAIRE PERLE	3 000 € TTC	
PARTENAIRE DIAMANT	5 000 € TTC	
	<b>TOTAL</b>	€

Merci de bien vouloir adresser tous les documents par courrier ou par mail à :

**UPV / BASE'ART - 311, Avenue Lou Gabian - 83600 FREJUS - 04.94.51.18.30 - [m.bosio@upv.org](mailto:m.bosio@upv.org)**

*Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation à BASE'ART 2022 et j'autorise l'Association BASE'ART à publier le logo de mon entreprise (selon le choix de formule et dans le respect des mentions obligatoires indiquées) pour la promotion utile à la manifestation (communiqués de presse, sites internet et tous supports destinés à la promotion de BASE'ART).*

Fait à : .....

Le : .....

Nom et prénom du signataire : .....

Signature (précédée des mots « lu et approuvé ») et cachet de l'Entreprise